

**DEW TOUR AM SEARCH-VIDEOWETTBEWERB  
OFFIZIELLES REGELWERK**

**FÜR DIE TEILNAHME AM WETTBEWERB ODER DEN ERHALT EINES PREISES, IST KEIN KAUF NÖTIG. EIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG WERDEN DIE GEWINNCHANCEN NICHT ERHÖHEN.**

**TEILNAHME NUR FÜR PERSONEN MIT GESETZLICHEM WOHNSITZ IN DER SCHWEIZ, DIE ZUM ZEITPUNKT DER ANMELDUNG MINDESTENS 18 JAHRE ALT SIND.**

Der Dew Tour Am Search-Videowettbewerb („Wettbewerb“) wird unterstützt von Pepsi-Cola Advertising and Marketing, Inc. der PepsiCo Deutschland GmbH („Sponsor“).

**1. WETTBEWERBSZEITRAUM:** Wettbewerbsbeginn ist am 19. Juni 2017 ab 00:01 Eastern Time („ET“), Ende des Wettbewerbs ist am 7. August 2017 um 23:59 ET. Der Computer des Sponsors gibt die offizielle Wettbewerbszeit an.

**2. UPLOAD, ÖFFENTLICHE ABSTIMMUNG UND BEWERTUNG:** In der unten stehenden Tabelle befinden sich alle Startdaten (Beginn jeweils um 00:01 ET) und alle Endtermine (Ende jeweils um 23:59 ET).

RUNDE	BESCHREIBUNG	STARTDATUM	ENDTERMIN
#1	a) Uploadzeitraum („Uploadzeitraum“) für die Teilnehmervideos:	a) 19. Juni 2017	a) 17. Juli 2017
	b) Zeitraum für die Preisrichter zur Bewertung der teilnahmeberechtigten Videos (zur Bestimmung der Top-5-Videos):	b) 17. Juli 2017	b) 23. Juli 2017
#2	a) Öffentliche Abstimmung über die Top-5-Videos:	a) 24. Juli 2017	a) 7. August 2017
	b) Zeitraum für die Preisrichter zur Bewertung der Top-5-Videos:	b) 24. Juli 2017	b) 7. August 2017

**3. TEILNAHMEBERECHTIGUNG:** Teilnehmen können ausschließlich Personen mit gesetzlichem Wohnsitz in der Schweiz, die zum Zeitpunkt der Anmeldung mindestens achtzehn (18) Jahre alt und Amateur-Skateboarder (gemäß Definition ohne Produktsponsoren und ohne Verdienst durch Skateboarden) sind und einen gültigen Schweizer Pass besitzen, der es ihnen ermöglicht, zwischen der Schweiz und Spanien zu reisen, und der frühestens nach dem 28. Oktober 2017 seine Gültigkeit verliert.

Der Sponsor, Grind Media, LLC und die dazugehörigen Mutterunternehmen, Tochtergesellschaften und Partner, Distributoren, Vertragshändler und andere an der Umsetzung und Ausführung des Wettbewerbs beteiligte Unternehmen/Berater werden hier zusammenfassend als Wettbewerbspersonen („Wettbewerbspersonen“) bezeichnet. Den Mitarbeitern der Wettbewerbspersonen und deren direkten Verwandten (d. h. Ehepartner, Eltern,

Kinder, Geschwister etc.) sowie Personen, die im gleichen Haushalt leben, ist eine Teilnahme am Wettbewerb untersagt. Der Wettbewerb ist dort ungültig, wo Wettbewerbe verboten oder gesetzlichen Einschränkungen unterworfen sind. Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb stimmen Personen, die alle Voraussetzungen zur Teilnahme erfüllen (einzeln und im Kollektiv „Teilnehmer“), zu, sich an dieses offizielle Regelwerk („offizielles Regelwerk“) zu halten, und sie stimmen damit überein, dass die Entscheidungen der Wettbewerbspersonen und deren jeweiliger Partner in allen Wettbewerbsbelangen final und bindend sind.

**4. WETTBEWERBSTEILNAHME:** Gehe während des Uploadzeitraums auf [dewtour.com/amsearch](http://dewtour.com/amsearch) („die Seite“) und folge den Anweisungen. Das Teilnahmeformular muss mit allen notwendigen Informationen ausgefüllt werden, dazu gehören u. a.(aber nicht ausschließlich): dein Vor- und Nachname, deine E-Mail-Adresse, deine Anschrift und dein Geburtsdatum. Teilnehmer müssen dann den Link angeben, unter dem das Video auf YouTube zu finden ist (man muss bei YouTube registriert sein). Freiwillige Angaben sind als solche gekennzeichnet. Sie müssen nicht gemacht werden. Auf die Wettbewerbschancen hat die Beantwortung freiwilliger Angaben keinen Einfluss. .

**Wettbewerbsvideo:** Dein Wettbewerbsvideo („Video“) darf NICHT länger als zwei Minuten sein (Videos, die mehr als zwei Minuten Spielzeit haben, werden disqualifiziert). In deinem Video sollten deine allerbesten Tricks zu sehen sein. WICHTIG: Bitte versuche keine Tricks, die eindeutig zu schwer für dich sind und deine Fähigkeiten übersteigen.

**Videovorgaben:** Dein Video muss die folgenden Angaben erfüllen, ansonsten wird es von den Sponsoren disqualifiziert:

maximale Länge: zwei Minuten;

darf die während des Drehs aufgenommene Audiospur enthalten, aber kein zusätzliches Audiofeature, wie Musik etc.; im Film dürfen verschiedene Perspektiven verwendet werden, aber jeder Trick muss komplett, vom Take-off bis zur Landung, aus einem Blickwinkel zu sehen sein; die Clips im Video dürfen maximal zwei Jahre alt sein; das Video muss echt sein, darf nur originale Inhalte beinhalten (nichts von anderen Kopiertes), muss selbst gedreht und bisher unveröffentlicht sein, darf nicht für einen anderen Wettbewerb verwendet worden sein, muss den geltenden Gesetzen, Regeln und Regulierungen entsprechen, darf nicht die Rechte Dritter, das Urheberrecht oder das Markenrecht verletzen.

**Beitragshöchstmenge:** Maximal ein (1) Beitrag pro Person. Personen, die versuchen, über mehrere Benutzerkonten oder Identitäten mehrere Beiträge gleichzeitig einzureichen, werden von den Sponsoren disqualifiziert. Jeder Beitrag, der die beschriebenen Grenzen überschreitet, ist ungültig.

**Soziale Medien:** Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass Informationen ohne Zutun des Veranstalters über Facebook, Instagram, Twitter, Google+ oder ähnlichen Social-Media-Seiten gespeichert wird und nach den Bestimmungen weitergegeben werden können. Der Veranstalter (Sponsor oder dessen Beauftragte) gibt von sich aus nur jene Daten bekannt, zu deren Bekanntgabe er gemäss diesen Bedingungen berechtigt ist.

Teilnehmer dieses Wettbewerbs erklären sich damit einverstanden, dass der Wettbewerb nicht von oder in Zusammenhang mit Facebook, Instagram, Twitter, Google+ oder einer anderen Social-Media-Seite gesponsert, befürwortet oder verwaltet wird und dass sie ihre Informationen nur an den Sponsoren und dessen Beauftragte herausgeben dürfen. Darüber hinaus stimmt der Teilnehmer speziell zu, dass er/sie Facebook, Instagram, Twitter und Google+ von jeglichen Pflichten im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb befreit.

#### **5. ZUSÄTZLICHE DETAILS ZUM VIDEO:**

**Besitzanspruch der Videos:** Der Teilnehmer muss die Rechte an den Videoinhalten besitzen. Jede Person, die im Video zu sehen ist, identifiziert werden kann oder bei der Produktion geholfen hat, muss dem Teilnehmer sämtliche ihm zustehenden Rechte einräumen. Dazu muss der Teilnehmer eine unterschriebene und datierte schriftliche Aussage jeder dieser Personen vorweisen können. In dieser Aussage akzeptieren die eben genannten Personen die Übergabe ihrer Eigentumsrechte, die

sie vielleicht am Video haben, an den Teilnehmer.

**Videorechte:** Der Teilnehmer stimmt durch das Einreichen des Videos der Uebertragung sämtlicher Rechte, die er möglicherweise am Video hat zu, dass er den befreiten Parteien (weiter unten definiert) das nicht alleinige, lizenzfreie und unwiderrufliche Recht gewährt, das Video (und dazugehörige Inhalte) weltweit, auf ewig und ohne jegliche Zahlung an den Teilnehmer sowie ohne jegliches Recht auf Namensnennung ganz oder teilweise zu nutzen, zu posten, zu reproduzieren, zu kopieren, zu veröffentlichen, zu zeigen, zu verteilen, abzuspielen, zu übersetzen, zu adaptieren, zu ändern und anderweitig zu nutzen sowie das Video (und dazugehörige Inhalte) in andere Arbeiten unterschiedlicher Märkte und Medien zu integrieren. Die teilnehmende Person garantiert, dass sie das alleinige und exklusive Recht dazu besitzt, den befreiten Parteien (weiter unten definiert) diese Rechte einzuräumen, und dass die Reproduktion, Publizierung, öffentliche Zurschaustellung und/oder andere Nutzung des Videos (und dazugehöriger Inhalte) der befreiten Parteien nicht die Rechte Dritter verletzt. Außerdem stimmt der Teilnehmer zu, die befreiten Parteien (weiter unten definiert) von jeglichen Ansprüchen schad- und klaglos zu halten. Darüber hinaus verzichtet der Teilnehmer/Gewinner durch Teilnahme und/oder Gewinn eines Preises auf alle Urheberpersönlichkeitsrechte bzw. Rechte am eigenen Bild in Bezug auf das Video und dessen Inhalte. Der Teilnehmer übernimmt zudem die Gewähr, dass die dargestellten Personen gegenüber den befreiten Parteien auf ihre Rechte am eigenen Bild verzichten, soweit sie erkennbar abgebildet sind.

**Ungeeignete Videos:** Jedes Video, das der Sponsor nach alleinigem Ermessen für zur Veröffentlichung ungeeignet hält, wird disqualifiziert. Um nicht disqualifiziert zu werden, müssen die Videos folgende Anforderungen erfüllen:

- a) Die Videos dürfen KEINE Schimpfwörter, keine Gewalt, keine Nacktheit, keine Pornographie, kein sexuell eindeutiges/suggestierendes Material, keine illegalen/gefährlichen/unsicheren Aktivitäten, keine Form von Hass, kein obszönes/beleidigendes Material sowie keine Befürwortung von Alkohol/illegalen Drogen/Tabak oder von Schusswaffen/Waffen oder eines bestimmten politischen Ziels beinhalten;
- b) Die Videos dürfen befreite Parteien (weiter unten definiert) oder deren Produkte oder irgendeine andere Firma/ein anderes Produkt/eine Gruppe oder eine Person NICHT diffamieren, in falschem Licht repräsentieren oder verunglimpfen, oder Personen/Gruppen abwertend behandeln; außerdem
- c) dürfen die Videos KEINE persönliche Identifizierung zulassen, wie z. B. durch Nummernschilder, Personennamen, E-Mail-Adressen oder Anschriften einer Person (tot oder lebendig).

**6. ÖFFENTLICHE ABSTIMMUNG UND BEWERTUNG DURCH DIE PREISRICHTER:** Alle Zeiträume des Wettbewerbs, in denen die Videos hochgeladen werden können, in denen die öffentliche Abstimmung und die Bewertung durch die Preisrichter stattfinden, sind in der Tabelle im Abschnitt 2 zu finden.

**Öffentliche Abstimmung:** Eine öffentliche Abstimmung findet nur in Runde 2 statt (siehe Zeitraum für öffentliche Abstimmung in der Tabelle im Abschnitt 2). Die öffentliche Abstimmung ist während des Abstimmungszeitraums begrenzt auf eine (1) Stimme für ein (1) Video pro Person, pro Tag ET. Das Ergebnis der öffentlichen Abstimmung ist die Anzahl aller zulässigen öffentlichen Stimmen, die ein Video in den entsprechenden Abstimmungszeiträumen ansammelt.

**Tabelle zur Videoauswahl:** Nur der Gewinner von Runde 2 erhält einen Preis. Der Wettbewerb besteht aus zwei (2) Runden, so wie in der Tabelle unten näher aufgeführt (und in der Tabelle im Abschnitt 2 weiter oben). In der ersten Runde werden die Videos, wie gleich beschrieben, für die nächste Runde ausgewählt und in Runde zwei wird der Gewinner wie folgt bestimmt:

RUNDE	IN JEDER RUNDE WERDEN DIE FOLGENDEN PERSONEN BESTIMMTEN, WELCHE VIDEOS ES IN DIE NÄCHSTE RUNDE SCHAFFEN UND WER DER GEWINNER DES HAUPTPREISES IST:	ANZAHL DER AUSGEWÄHLTEN VIDEOS (am Ende jeder Runde)	BEITRAG VON PREISRICHTER/ ABSTIMMENDE PERSON in % (bezüglich der Videoauswahl am Ende jeder Runde)
-------	--	--	--

#1	a) Von mindestens zwei Herausgebern von dewtour.com beurteilt	Top-Five(5)-Videos	a) 100%
#2	a) Zählung öffentliche Abstimmung b) Von mindestens zwei Herausgebern von dewtour.com beurteilt	Ein (1) Gewinner	a) 45% b) 55%

**Was bewertet wird:** Die obige Tabelle führt die Wettbewerbspreisrichter („Preisrichter“) auf. Außerdem zeigt sie die Beteiligung in Prozent an, also zu wie viel Prozent sich die Wertung der Preisrichter in den einzelnen Videoauswahlverfahren der Runden 1 und 2 niederschlägt. In jeder Runde geben die Preisrichter für jedes Video eine Wertung von 1 bis 10 ab (wobei 10 das Beste ist) und nutzen dabei folgende Bewertungskriterien (zu gleichen Teilen): a) Übereinstimmung mit den Vorgaben, die in diesem offiziellen Regelwerk für das Video vorgegeben sind; b) Technik der ausgeführten Tricks; c) Qualität der Videobearbeitung; d) Ausführung der Landung nach einem Trick.

**Gleichstand:** Falls sich nach der Auszählung der Preisrichterwertung und der öffentlichen Abstimmung ein Gleichstand ergeben sollte, wird dieser aufgehoben, indem die Wertung der Preisrichter (zu gleichen Teilen) der folgenden zwei Kriterien vorrangig ist: Technik der ausgeführten Tricks und Qualität der Videobearbeitung.

**Auswahl eines alternativen Gewinners:** Falls der Hauptpreis aus irgendwelchen Gründen einem Gewinner nicht wie hier beschrieben übergeben werden kann, geht der Preis an den Teilnehmer über, der den nächsthöheren Punktestand hat („Auswahl eines alternativen Gewinners“).

**7. PREISE UND UNGEFÄHRER MARKTWERT:** Es gibt in diesem Wettbewerb einen (1) Hauptpreis. Der Hauptpreis ist eine Reise für zwei (der Gewinner des Wettbewerbs („Gewinner“) und ein Gast) nach Barcelona, Spanien, vom 22. bis 25. September 2017, zur Teilnahme am Dew Tour Amateur-Wettbewerb am 23. und 24. September 2017. Der Gast des Gewinners („Gast“) muss mindestens achtzehn (18) Jahre alt sein, wenn die unten stehende Bekanntgabe (weiter unten definiert) gemacht wird. Der Hauptpreis umfasst: a) Hin- und Rückflug in der Economy-Klasse von und nach Barcelona, Flughafen El Prat, für den Gewinner und seinen Gast von einem Großflughafen in der nächsten Nähe zum Wohnort des Gewinners in der Schweiz (Gewinner und Gast müssen gemeinsam fliegen); und b) 3 Übernachtungen (im Doppelzimmer). Alle Details zum Hauptgewinn (inklusive Flüge, Sitzplätze, Hotel und Hotelzimmer) werden ausschließlich vom Sponsor festgelegt und können jederzeit nach Ermessen des Sponsors geändert werden. Die Reise muss an den genannten Tagen stattfinden oder der Gewinner verliert jegliches Recht auf den Preis und der Preis geht per Auswahl eines anderen Gewinners an einen anderen Teilnehmer. Der totale ungefähre Marktwert des Hauptpreises beläuft sich auf 6.000 \$ (tatsächlicher Preis kann je nach Destination des Gewinners und der Tarife bei der Buchung abweichen).

**Nicht im Preis mit inbegriffen:** Folgendes ist NICHT im Preis enthalten: Kosten für Gepäckbeförderung oberhalb der vom Fluganbieter festgesetzten Limite, zusätzliche Reisekosten zum Flughafen oder nach Hause, zusätzliche Mahlzeiten/Essen, Getränke während des Fluges, soweit diese nicht ohnehin von der Fluggesellschaft abgegeben werden, Unterhaltungsprogramme ausserhalb der offiziellen gesponserten Veranstaltungen, Zimmerservice, Kosten für WiFi, Kosten für Telefon, Trinkgelder, Nebenkosten und persönliche Ausgaben. Jegliche Ausgaben/Kosten, die mit dem Preis, seiner Annahme oder Nutzung jeglicher Art einhergehen und die hier nicht als im Preis mit inbegriffen aufgeführt sind, sind vom Gewinner selbst zu tragen. Ein Wettbewerbspreis beinhaltet nur die Leistungen, die hier speziell als Teil des Preises aufgeführt sind. Alles, was der Gewinner an angebotenen Preisen und Leistungen nicht beansprucht, verfällt ersatzlos.

**Allgemeine Preisbedingungen:** Soweit Preise abgebildet sind, haben sie Symbolcharakter. Sie können von der tatsächlichen Form und Gestalt abweichen. Der Preis kann nicht an Dritte

abgetreten oder übergeben werden, außerdem kann der Preis nicht gegen äquivalenten Geldwert eingetauscht werden außer mit Zustimmung des Sponsors (Veranstalter), der darüber nach seinem freien Ermessen oder aus Kulanz entscheidet. Falls sich ein möglicher Gewinner, dem offiziellen Regelwerk nicht unterzieht, den Preis nicht annehmen will oder den Preis nicht ordnungsgemäß einlöst, kann der Sponsor den Gewinner nach freiem Ermessen vom Gewinn ausschließen und einen anderen Gewinner auswählen. Der Sponsor behält sich vor, nicht abgeholte Preise nicht zu vergeben. Es werden nicht mehr als die in diesem offiziellen Regelwerk genannten Preise ausgegeben.

**8. INANSPRUCHNAHME DES PREISES:** Der/Die mögliche Gewinner/Gewinnerin des Wettbewerbs erhält innerhalb von drei (3) Tagen eine E-Mail-Benachrichtigung mit weiteren Anweisungen bezüglich der Inanspruchnahme des Preises. Ein Gewinner gilt als möglicher Gewinner bei ausstehender Verifizierung der Eignung und Befolgung der offiziellen Regeln, wie vom Sponsor vorgegeben und nach seinem alleinigen Ermessen.

**Teilnehmer müssen ihre E-Mails überprüfen:** Jeder Teilnehmer ist selbst dafür verantwortlich, sein E-Mail-Konto regelmäßig darauf zu überprüfen, ob eine Gewinnbenachrichtigung vom Sponsor eingegangen ist.

**Verantwortung des Gewinners:** Der mögliche Gewinner wird per E-Mail benachrichtigt (oder nach Ermessen des Sponsors über einen anderen Weg) und er muss innerhalb einer gewissen Zeit („Deadline“) eine Teilnahmeberechtigung (inklusive Haftungsbefreiung) und je nach Ermessen des Sponsors andere Dokumente ausfüllen und zurückschicken (wie angegeben). Darüber hinaus muss der Gast eine Reisebegleiter-Freistellung („Freistellung“) einschließlich Haftungsbefreiung ausfüllen und zurückschicken. Diese Freistellung hat die gleiche Deadline wie die, die dem Gewinner gegeben wurde, und muss gemeinsam mit den ausgefüllten Dokumenten des Gewinners abgesendet werden. Falls eines der oben genannten Dokumente nicht innerhalb der vorgegebenen Deadline beim Sponsor eintrifft, falls eine Sendung als nicht lieferbar zurückkommt, falls ein möglicher Gewinner nicht innerhalb von zwei (2) Tagen nach dem ersten Versuch auf die Gewinnbenachrichtigung antwortet oder er jedwede anderen vom Sponsor als notwendig erachteten Mitteilungen/Bögen nicht zurückschickt oder falls der mögliche Gewinner in der festgelegten Reisezeit nicht reisen kann, kann er disqualifiziert werden und es wird nach Ermessen des Sponsors ein alternativer möglicher Gewinner ausgewählt. Der Sponsor ist nicht dafür verantwortlich, wenn sich die E-Mail- oder Postadresse und/oder Telefonnummer des Teilnehmers geändert haben.

**Steuerliche Verantwortung:** DER GEWINNER ERHÄLT VOM SPONSOR EINE BESTÄTIGUNG, WELCHE DEN ÜBER DIE HÖHE MARKTWERTS DES PREISES. ES IST DIE ALLEINIGE VERANTWORTUNG DES GEWINNERS, DIE STEUERLICHEN VERFAHRENSPFLICHTEN ZU ERFÜLLEN UND DIE AUF DEN GEWINN ALLENFALLS ENTFALLENDEN STEUERN ZU BEZAHLEN.

**9. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG:** Die Veranstalter und deren jeweilige Partner, Tochterfirmen, Vertreter, Berater, Vertragspartner, Rechtsberater, Beschäftigte für Werbung, PR, und Promotion, Marketing- und Ausführungsagenturen, Websiteanbieter, Webmaster und deren jeweilige Direktoren, Angestellte, Vertreter, Bevollmächtigte und Vermittler sind hier zusammengenommen befreite Parteien („befreite Parteien“)

**Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb stimmen die Teilnehmer zu, dass**

a) die befreiten Parteien nicht für verlorene, verspätete, unvollständige, gestohlene, falsch adressierte, mit Strafporto versehene oder unzustellbare Mitteilungen, E-Mail-Benachrichtigungen oder Postzustellungen, für etwaige Fehlfunktionen von Computern, Telefonen, Satelliten, Kabeln, Netzwerken, elektronischer oder Internethardware oder Software, für Ausfälle, Verbindungen oder Verfügbarkeit, für unleserliche, beschädigte oder durcheinandergeratene Übertragungen, für den Zugang zu einem Service-Provider, zum Internet, zu einer Seite oder zum Usenet, für Verkehrsstau oder jegliche technische, mechanische, druckertechnische, typografische oder andere Fehler, für menschliches Eingreifen sowie für inkorrekte oder fehlerhafte Erfassung von eingesendeten Informationen oder Verlust dieser verantwortlich sind.

b) die befreiten Parteien nicht für irgendwelche falschen oder fehlerhaften Informationen verantwortlich sind, ob nun durch Seitennutzer verursacht oder durch Manipulation, Hacking oder durch das Equipment oder die Programmierung in Zusammenhang mit dem Wettbewerb. Und die Parteien setzen voraus, dass sie nicht für Fehler, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschung, Defekte, die Verzögerung eines Vorgangs oder einer Übertragung, Leitungsfehler, technische Fehler, Diebstahl, Zerstörung oder unerlaubten Zugriff auf die Seite oder auf mit dem Wettbewerb in Zusammenhang stehende Websites verantwortlich sind.

c) die befreiten Parteien nicht für irgendwelche Schäden oder Verletzungen, ob persönliche oder an Eigentum, an Teilnehmern oder an Computern von Personen, die mit dem Wettbewerb und/oder der Preisannahme in Verbindung stehen oder aus der Teilnahme daraus resultieren, verantwortlich sind.

d) die befreiten Parteien nicht für Einträge verantwortlich oder strafbar sind, die automatisch von einem Computer, Programm, Mechanismus oder Gerät eingetragen wurden, auch nicht für Einträge, die das angegebene Limit überschreiten oder die zu spät, verfälscht, verloren, an der falschen Stelle eingetragen, falsch geleitet oder manipuliert wurden, die unvollständig, gelöscht, beschädigt oder unlesbar sind oder auf andere Art nicht mit den offiziellen Regeln übereinstimmen; all diese Einträge werden nach alleinigem Ermessen des Sponsors disqualifiziert.

**Mittel:** Für den Fall, dass der Beitrag eines Teilnehmers aus Versehen gelöscht, verloren gegangen oder anderweitig zerstört oder beschädigt worden ist oder aus irgendwelchen anderen Gründen nicht akzeptiert wurde, ist das einzige Mittel eines Teilnehmers, sich erneut bei dem Wettbewerb anzumelden (falls der Wettbewerb bereits geschlossen ist, hat der Teilnehmer nur die Möglichkeit, an einem anderen Wettbewerb des Sponsors teilzunehmen, mit dem Wissen, dass es keine Garantie auf einen solchen Wettbewerb gibt).

**Unvorhergesehene Dinge:** Falls der Wettbewerb aus irgendeinem Grund nicht wie geplant verläuft, behält sich der Sponsor das Recht vor, den Wettbewerb nach eigenem Ermessen abzusagen, zu verschieben, zu ändern oder aufzuheben oder damit weiterzumachen, unter Voraussetzung einer fairen und vertretbaren Wahl eines Gewinners.

**Gesetze und Vorschriften:** Der Wettbewerb unterliegt allen bundesstaatlichen, staatlichen und örtlichen Gesetzen und Vorschriften. Schweiz: Abweichende Bestimmungen des Bundesgesetzes über Pauschalreisen, welche zu Gunsten des Gewinners gelten, gehen den vorstehenden Bestimmungen vor. Der Teilnehmer richtet seine Ansprüche in erster Linie gegen den Reiseveranstalter.

**Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb stimmt jeder Teilnehmer zu,**

a) sich an die offiziellen Regeln und die anwendbaren Gesetze sowie die Entscheidungen des Sponsors zu halten, die final und bindend sind;

b) im Hinblick auf das vorliegende offizielle Regelwerk von dem Recht zurückzutreten, Unklarheiten zu reklamieren;

c) auf alle Rechte zu verzichten, Ansprüche, Maßnahmen oder Verfahren gegen eine der befreiten Parteien in Verbindung mit dem Wettbewerb zu erheben; und

d) für immer und unwiderruflich jeden, der Teil der befreiten Parteien ist, zu verteidigen, schad- und klaglos zu halten sowie von Ansprüchen, Klagen, Urteilen, Klagegründen, Verfahren, Forderungen, Bußgeldern, Strafen, Pflichten, Kosten und Ausgaben (einschließlich, ohne Einschränkung, angemessener externer Anwaltskosten) zu befreien, die eventuell in Verbindung mit Folgendem auftreten können:

(i) dem Wettbewerb, einschließlich jeglicher damit zusammenhängender Aktivitäten oder Teilen davon, dem Teilnehmervideo (und dazugehörigem Inhalt) sowie der Teilnahme oder der Unfähigkeit, am Wettbewerb teilnehmen zu können;

(ii) der Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Datenschutzrechten, Veröffentlichungs- oder Vermögensrechten;

(iii) typografischen oder Druckfehlern in diesen offiziellen Regeln oder jeglichen Wettbewerbsmaterialien;

(iv) Annahme, Antritt, Erhalt, Reise, Teilnahme, Lieferung, Besitz, Mängel, Nutzen, Fehlanwendung, Unfähigkeit zur Verwendung, Verlust, Schaden, Zerstörung, fahrlässige oder

vorsätzliche Pflichtverletzung in Verbindung mit der Verwendung des Preises (oder einem Teil davon);

(v) Veränderung von Preisen (oder Teilen davon), die aufgrund von Nichtverfügbarkeit oder Gründen entstanden sind, die außerhalb der Kontrolle der befreiten Parteien liegen, dazu gehören u. a. höhere Gewalt, jegliche Maßnahmen, Regulierungen, Anweisungen oder Aufforderungen von Regierungs- oder Quasiregierungsentitäten (auch wenn diese Maßnahmen, Regulierungen, Anweisungen oder Aufforderungen sich als unwirksam erweisen), Versagen der Ausrüstung, angedrohte oder tatsächliche terroristische Taten, Arbeitsverweigerung oder Streik (egal ob legal oder illegal), zu wenig Arbeitskräfte oder Material, jegliche Transportunterbrechungen, verlangsamte Arbeit, zivile Störungen, Aufstände oder andere Gründe, die nicht in der Hand der befreiten Parteien liegen oder die anderweitig in diesem Regelwerk verboten sind;

(vi) jegliche Unterbrechung während oder Verschiebung sowie Absage oder Änderung des Wettbewerbs;

(vii) menschliches Versagen;

(viii) ungenaue oder nicht korrekte Transkription, Erhalt oder Übertragung jeglicher Teile des Beitrags (einschließlich und ohne Begrenzung der Anmeldeinformationen oder Teile davon);

(ix) jegliche technische Fehlfunktion oder Nichterreichbarkeit der Seite oder eines Telefonnetzwerks, Computersystems, Computer-Onlinesystems, Mobiltelefons, Zeit- oder Datumsmechanismen von Computern, Computerausrüstung, Software oder Internet-Serviceprovider oder E-Mail-Service, der von einer der befreiten Parteien oder einem Teilnehmer genutzt wird;

(x) Unterbrechung oder Unfähigkeit auf den Wettbewerb, die Seite oder andere Websites in Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder auf Onlinedienste über das Internet aufgrund von Hard- oder Softwareproblemen zugreifen zu können;

(xi) jeglicher Schaden an der Ausrüstung des Teilnehmers (oder von Dritten), die verwendet wird, um auf den Wettbewerb und/oder seine Inhalte oder Teile davon zuzugreifen;

(xii) jegliche verloren gegangenen/verspäteten Datenübertragungen, Auslassungen, Unterbrechungen, Defekte und/oder irgendwelche anderen Fehler oder Fehlfunktionen;

(xiii) alle verspäteten, gestohlenen, verlorenen, gestörten, fehlgeleiteten, unlesbaren, beschädigten, zerstörten, unvollständigen, nicht verschickbaren oder beschädigten Beiträge;

(xiv) jegliche unrechtmäßige, fahrlässige oder unautorisierte Handlung oder Unterlassung auf Seiten der befreiten Parteien;

(xv) verlorener, verspäteter, gestohlener, fehlgeleiteter, beschädigter oder zerstörter Preis (oder jeder Teil davon) und/oder

(xvi) fahrlässiges oder vorsätzliches Fehlverhalten des Teilnehmers.

**Gewährleistung:** Ohne Einschränkung der vorherigen Ausführungen gilt, dass alles, was mit diesem Wettbewerb zu tun hat, einschließlich der Seite und einem Wettbewerbspreis und/oder allen Preiskomponenten, im Istzustand und ohne irgendeine Garantie bereitgestellt wird, weder ausdrücklich noch stillschweigend, mit eingeschlossen Zusicherungen allgemeiner Gebrauchstauglichkeit, Gewährleistungen der Eignung für einen speziellen Zweck oder Nichtverletzung.

**10. STREITIGKEITEN:** Außer, wo dies verboten ist, stimmt der Teilnehmer zu: a) dass alle Streitigkeiten, Ansprüche und Klagegründe, die durch den Wettbewerb oder einem gewonnenen Preis entstehen oder damit in Verbindung stehen, individuell gelöst werden, ohne irgendeine Form von Sammelklage; b) dass sich alle Ansprüche, Entscheidungen und Schadenersatzurteile auf tatsächlich entstandene Auslagen beschränken, dazu gehören Kosten in Zusammenhang mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb, aber keinesfalls die Anwaltskosten; c) dass er unter keinen Umständen Prämien erhält und dass er hierbei auf alle Rechte auf Inanspruchnahme von indirekten, strafbaren, zufälligen und Folgeschäden und jeglichen anderen Schäden verzichtet, außer für tatsächlich entstandene Auslagen, und darauf verzichtet, Schaden zu multiplizieren oder anderweitig zu vermehren. Die Teilnehmer stimmen zu, dass sich die Verjährungsfrist, in der Ansprüche geltend gemacht werden können, auf zwei (2) Jahre beläuft, ab der Zeit, in der der Klagegrund vorgefallen ist, oder er verjährt für immer. Streitigkeiten, die sich nicht auf einvernehmlichen Weg lösen lassen,

entscheidet das Gericht mit Sitz in der Schweiz oder soweit es vorgeschrieben ist, das Gericht am Wohnsitz des Gewinners.

**11. DATENSCHUTZRICHTLINIE:** Alle personenbezogenen Daten, die von einer Person während der Teilnahme am Wettbewerb vom Sponsor oder seinem Beauftragten gesammelt werden, werden vom Sponsor, seinen Partnern, Beauftragten, Bevollmächtigten und Vermarktern zur ordnungsgemäßen Vermarktung und zur Durchführung des Wettbewerbs genutzt, gemäß den offiziell vorgegebenen Regeln und gemäß der Datenschutzrichtlinie unter <http://www.entusiastnetwork.com/privacy/>.

**12. VERÖFFENTLICHUNGSRECHTE:** Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb und/oder der Annahme eines Preises stimmt jeder Teilnehmer zu, den befreiten Parteien und/oder ihren jeweiligen Bevollmächtigten für Wettbewerbe/Gewinnspiele zu kommerziellen und Werbezwecken das unbefristete Recht einzuräumen, seinen Namen zu nutzen sowie biografische Informationen, Fotos und/oder Bilder mit großer Ähnlichkeit, Videos und Statements/Blogs (und falls man der Gewinner ist, die Adresse). Diese Informationen können jederzeit in allen bekannten Medien, aktuelle oder auch zukünftige, inklusive Live-Fernsehen, weltweit, inklusive Internet, ohne Benachrichtigung, Prüfung oder Genehmigung und ohne zusätzliche Vergütung, ausgenommen sind Orte, an denen dies per Gesetz verboten ist, verwendet werden.

**13. VERZICHTSANSPRÜCHE DES GEWINNERS:** Durch Annahme eines Wettbewerbspreises stimmt der Gewinner zu, freiwillig alle Ansprüche, Schäden, Verluste, Ausgaben, Mittel, Forderungen, Kosten, Verpflichtungen, Klagegründe und/oder Ersatzansprüche (zusammengenommen „Ansprüche“) aufzugeben, fallen zu lassen und abzutreten, die ein Gewinner gegenüber den befreiten Parteien haben könnte. Und er stimmt zu, die befreiten Parteien von jeglichen Ansprüchen, die mit dem Wettbewerb und/oder einem Wettbewerbspreis in Zusammenhang stehen, einschließlich Ansprüche bezüglich Körperverletzung, seelischem Leid, Sachschäden, Tod und/oder Verstümmelung (zusammengenommen „Schäden“), die dem Gewinner oder anderen widerfahren könnten, zu entlasten und schad- und klaglos zu halten. Zusätzlich stimmt der Gewinner durch die Annahme des Preises zu, verantwortlich dafür zu sein, sich über die genauen Details des Preises zu informieren, einschließlich der damit einhergehenden Gefahren, und er stimmt zu, für diese Gefahren und eventuelle Schäden daraus selbst die Verantwortung zu übernehmen. Ziff 9. Und 10. Vorstehend bleiben erhalten.



**14. ALLGEMEIN:** Jeglicher Teilnahmeversuch an diesem Wettbewerb, der sich von dem hier beschriebenen unterscheidet, ist ungültig. Falls entdeckt oder nach Ermessen des Sponsors vermutet wird, dass ein Teilnehmer versucht hat, sich mithilfe von unterschiedlichen E-Mail-Adressen, Identitäten, Konten, Proxyservern oder ähnlichen Methoden mehrfach zu registrieren, oder sich mehrfach registriert hat, werden all diese Beiträge als null und nichtig angesehen und der Teilnehmer bekommt keinen Preis. Falls weiterhin entdeckt wird, dass ein Teilnehmer versucht hat, mehr als die angegebene Höchstmenge von Beiträgen einzureichen, wird dieser nach Ermessen des Sponsors vom Wettbewerb disqualifiziert. Falls es Unstimmigkeiten bezüglich der Identität eines Gewinners geben sollte, wird der Person, die in dem Video zu sehen ist, als beitragender Gewinner angesehen (vorausgesetzt er/sie hat sich gemäß den hier beschriebenen Anforderungen und Beschränkungen verhalten). Der Sponsor behält sich das Recht vor, jegliche Personen und deren Teilnahme vom Wettbewerb auszuschließen, die sich nach seinem Ermessen in den Ablauf des Wettbewerbs einmischen, die offiziellen Regeln verletzen, sich unsportlich verhalten oder die Absicht haben, den normalen Ablauf eines Wettbewerbs zu stören. Die Teilnahme unter Verwendung von roboterhaften, automatischen, programmierten oder Makromethoden oder Methoden Dritter wird als beeinflusst und für ungültig erklärt – die Person, die so etwas versucht, wird disqualifiziert. **VORSICHT UND WARNUNG: JEDLICHER VERSUCH, EINE WEBSITE ODER DIE SEITE VORSÄTZLICH ZU SCHÄDIGEN ODER DEN ABLAUF DES WETTBEWERBS ZU GEFÄHRDEN, STELLT EINE VERLETZUNG DES ZIVIL- UND STRAFRECHTS DAR. DER SPONSOR BEHÄLT SICH FÜR DEN FALL, DASS SOLCHE VERSUCHE UNTERNOMMEN WERDEN, DAS RECHT VOR, BIS ZUM ÄUSSERSTEN DES LEGALEN ZU GEHEN UND SCHADENERSATZ ODER ANDERE MITTEL VON DER/DEN PERSON/-EN ZU FORDERN, DIE FÜR SO EINEN VERSUCH VERANTWORTLICH SIND.** Alle Beiträge, Videos und/oder eingereichte Materialien gehen in das Eigentum des Sponsors über und werden nicht zurückgegeben. Falls Wettbewerbsregelungen, die in diesem offiziellen Regelwerk aufgeführt sind, und Wettbewerbsregeln, die auf Flyern oder anderen Promotionsmaterialien aufgeführt sind, widersprüchlich sind, haben die Wettbewerbsregeln, die in diesem offiziellen Regelwerk stehen, Vorrang.

**15. GEWINNERLISTE:** Für Informationen über den Gewinner können interessierte Personen einen Umschlag mit einem vorfrankierten und adressierten DIN-A4-Umschlag schicken an: The Dew Tour #AmSearch Video Contest – Winner’s List Request, c/o Grind Media, LLC, 831 South Douglas Street, El Segundo, CA 90245, Attn: Legal. Die Anfragen zu den Gewinnern werden erst ab dem 7. August 2017 angenommen und müssen bis zum 30. September 2017 eingetroffen sein.

**Marken:** Facebook und das Facebook-Logo sind eingetragene Marken von Facebook, Inc. Instagram und das Instagram-Logo sind eingetragene Marken von Instagram, Inc. Twitter und das Twitter-Logo sind eingetragene Marken von Twitter, Inc. YouTube und Google+ und die jeweiligen Logos sind eingetragene Marken von Google, Inc.